



# Functie profiel

*kadaster*



## Hoofd Portfolio & Productmanagement





## Inhoud

### De organisatie

**De organisatie**  
**Strategie en doelstellingen**  
**Governance**

### Positie

**Plaats in de organisatie**  
**Team en opdracht**

### Kandidaat profiel

**Algemene kennis en ervaring**  
**Persoonlijkheid en cultuur**  
**Opleidingseisen**  
**Remuneratie**

### Procedure

**Contactgegevens**



# De organisatie

## **De organisatie**

Het Kadaster registreert en verstrekt gegevens over vastgoed in Nederland; waar ligt het, wat is het, wie is de eigenaar en rust er hypotheek op? Ook wordt eigendom geregistreerd van schepen, luchtvaartuigen en (ondergrondse) netwerken. De wettelijke taak van het Kadaster zorgt voor rechtszekerheid: het is voor iedereen duidelijk wie welke eigendomsrechten heeft.

Samen met andere overheden zorgt het Kadaster ervoor dat de geografische informatie van Nederland goed te raadplegen is. Bijvoorbeeld de topografische kaart, informatie over adressen en gebouwen en bestemmingsplannen. Veel van deze informatie is gratis. Verder treedt het Kadaster op als onafhankelijk adviseur bij ruimtelijke vraagstukken en ruilverkavelingen. Ook is het Kadaster adviseur bij het opzetten van kadasters en landregistraties in ontwikkelingslanden. Jaarlijks leveren de 2.000 medewerkers ruim 26 miljoen informatieproducten aan uiteenlopende partijen als notarissen, financiële instellingen en particulieren.

Sinds 1994 is het Kadaster een zelfstandig bestuursorgaan (zbo). Dit betekent dat ze haar taken zelfstandig uitvoert. Het Kadaster valt onder de verantwoordelijkheid van de minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK). De minister verleent goedkeuring aan het meerjarenbeleidsplan, de tarieven, het besluit tot vaststelling van de begroting en het besluit tot vaststelling van de jaarrekening.



### **Strategie en doelstellingen**

Het Kadaster heeft de ambitie op nationaal, Europees en wereldniveau een sterk Kadaster te zijn door zo goed mogelijk uitvoering te geven aan de publieke functie. Op basis van expertise, onafhankelijke positie en innovatie wil het Kadaster een leidende rol spelen en inspelen op de ontwikkelingen in de samenleving en technologie. Dit betekent dat het Kadaster voortdurend in beweging is, waarbij doelgericht wordt ingezet op continuïteit, verbetering en vernieuwing.

Door maatschappelijke ontwikkelingen en de verschuiving naar de informatiesamenleving is het Kadaster een organisatie waarin data centraal staan en maatschappelijke ontwikkelingen en klantvragen snel worden gesignaleerd. Het Kadaster ontwikkelt zich continu en voert haar taken in samenhang uit, met als doel meer overzicht, meer inzicht en een efficiëntere uitvoering, georganiseerd rondom data. Zo benut het Kadaster kansen en biedt zij maatschappelijke meerwaarde.

### **Governance**

Het Kadaster is een rechtspersoon met een wettelijke taak en heeft als zbo een zelfstandige governance-structuur (RvT, gebruikersraad) en eigen CAO. Het Kadaster wordt bestuurd door de Raad van Bestuur, die namens het bestuursorgaan optreden en de rechtspersoon Kadaster vertegenwoordigen. De dagelijkse leiding gebeurt door één laag (de Directieraad) bestaande uit bestuurders en de directeuren die leidinggeven aan de vijf directies van het Kadaster, te weten:

- Data Governance en Vernieuwing
- Operatie Dienstverlening en Registratie
- Beheer en Ontwikkeling Informatietechnologie
- Financiën en Control
- Personeel en Organisatie

Naast de vijf directies is de stafafdeling Bestuur en Strategie een belangrijk onderdeel van het Kadaster, het stafhoofd heeft tevens zitting in de Directieraad.

Voorgaande inrichting van de organisatie is in lijn met de transitie naar een datagerichte besturing van de organisatie. De meerwaarde van deze organisatieontwikkeling zit voor een belangrijk deel in het verkrijgen van meer samenhang in de omvangrijke gegevens van het Kadaster vanuit een integrale benadering, sturing en visie. Taken en verantwoordelijkheden zijn duidelijk belegd waardoor de samenwerking tussen en binnen directies wordt versterkt. Dit vraagt om een cultuur waarin betrokkenheid, samenwerken, samen ontwikkelen en in samenhang taken uitvoeren centraal staat.

Voor meer informatie zie [www.kadaster.nl](http://www.kadaster.nl)



# Positie

## Plaats in de organisatie

Als hoofd van de afdeling Portfolio- en Productmanagement (P&P) bij het Kadaster ben je met je team verantwoordelijk voor de vernieuwing en ontwikkeling van het producten en diensten portfolio binnen de waardestromen van het Kadaster. Het team fungeert als spil in een business-gestuurde IT-omgeving. Het zorgt ervoor dat afspraken worden gemaakt met (externe) opdrachtgevers en deze in samenwerking met de directies Beheer Ontwikkeling & Informatietechnologie (BOI) en Operatie Dienstverlening & Registratie (ODR) opvolging krijgen.

Je rapporteert rechtstreeks aan de directeur Data Governance & Vernieuwing (DGV) en maakt deel uit van het directie-MT DGV. Samen met je MT-collega's geef je vorm aan de doorontwikkeling van de kaderstellende en faciliterende rol van de directie. Dat houdt in dat je naast inhoudelijke discussies ook op proces en relatie een bijdrage levert en helpt de ambities tot realisatie te brengen.

## Team en opdracht

De afdeling Portfolio- en Productmanagement omvat 14 product- en dienst managers. Dit team is vanuit de verschillende waardestromen tactisch verantwoordelijk en 'in the lead' voor het inventariseren, in onderlinge samenhang brengen en in de tijd uitzetten van alle wensen m.b.t. de producten en diensten. Per waardestream wordt de synergie en ontwikkeling van de productgroepen daarbinnen geformuleerd. Het hoofd geeft hier leiding aan en zorgt dat dit proces op een goede manier verloopt en tot gedragen resultaat leidt. Een belangrijk middel daarbij is het opstellen en actueel houden van de roadmaps.



De product- en dienst managers bewaken de kaders voor de operatie van de diensten en stellen aan de hand van de ambities uit het meerjaren beleidsplan (MBP) plannen op voor de ontwikkeling daarvan. Daarmee is de afdeling P&P de tactische draaischijf in het realiseren van de ambities van het Kadaster.

Als hoofd P&P overzie je de samenhang in de waardestromen en draag je zorg naar een passende invulling van het portfolio en de roadmaps. Dit gaat in samenspraak met de Data-assetmanagers en architecten die voorwaarden stellend zijn. Je vertegenwoordigt het product- en dienst management in het Integraal Portfolio Overleg (IPO) en neemt verantwoordelijkheid voor een juiste prioritering.

Verder:

- Professionaliseer je de product- en dienstmanagementfunctie en draagt dit uit binnen het Kadaster
- Zorg je met je team ervoor dat de Roadmaps tijdig compleet zijn
- Coördineer en stuur je tijdig op het opstellen van de business cases voor nieuwe ontwikkelingen
- Weet je het team verder door te ontwikkelen in zijn tactische rol in verbinding met de belangrijke partners binnen en buiten DGV
- Geef je met het team belangrijke input voor het meerjarenbeleidsplan
- Vertegenwoordig je het Kadaster ook extern, richting ministeries, ketenpartners en vertegenwoordigers van klantgroepen



## Kandidaat profiel

### **Algemene kennis en ervaring**

Met jouw verbindende leiderschapskwaliteiten, organisatiesensitiviteit en inhoudelijke expertise zorg je ervoor dat onze producten en diensten optimaal vorm krijgen binnen de waardestromen van het Kadaster. Hiervoor is intensieve samenwerking binnen en buiten het Kadaster noodzakelijk. Je hebt daarom gevoel voor belangen, verhoudingen en mensen en vindt het leuk om in een complex stakeholderveld te acteren. Dit uit zich in een hoog omgevingsbewustzijn en een mensgerichte & coachende stijl. Verbinden, draagvlak creëren en samenwerken op basis van gelijkwaardigheid zijn jouw 'tweede natuur'. Je weet mensen en onderwerpen bij elkaar te brengen en zo samenhang te creëren in de producten- en dienstenportfolio van het Kadaster. Met jouw mensenkennis weet je precies hoe leiding te geven aan professionals. Wanneer je nodig bent, maar ook wanneer je een stap terug kunt doen. Ervaring binnen een business-gestuurde IT-omgeving en affiniteit met product/diensten omgeving is vereist.

### **Persoonlijkheid en cultuur**

Gezocht wordt naar een authentiek persoon met échte interesse voor mens en organisatie. Iemand met overzicht en die er direct staat als leidinggevende, senioriteit heeft en de rust bewaart, zakelijk en resultaatgericht, mensen aanspreekt op een respectvolle manier, vragen stelt, inleving heeft, tactisch is, humor heeft en ook gebruikt. Transparant is in communicatie en helder over de koers. Het hoofd P&P brengt nieuw, fris en positief elan en voelt goed aan wat wel en niet kan.



Naast het verbindend leiderschap, overtuigingskracht en conceptueel vermogen om zaken te realiseren en draagvlak te creëren, zoekt het Kadaster een ervaren leidinggevende met:

- bewezen strategisch inzicht en kan deze vertalen naar een tactische en operationele invulling voor de eigen rol
- uitgebreide ervaring als leidinggevende aan professionals
- een brede blik en sterke analytische vaardigheden
- visie en expertise op het vlak van portfolio- en productmanagement
- doorzettingskracht en besluitvaardigheid
- uitstekende communicatieve vaardigheden

### **Opleidingseisen**

De kandidaat beschikt over academisch werk- en denkniveau.

### **Remuneratie**

Deze functie kent een salariering overeenkomstig met de verantwoordelijkheid. Het Kadaster heeft goede secundaire arbeidsvoorwaarden. Je werkt vanuit het hoofdkantoor in Apeldoorn of vanuit huis (hybride).





# Procedure

Maes & Lunau Executive Search ondersteunt Kadaster tijdens de selectieprocedure voor het Hoofd Portfolio & Productmanagement.

- De voorselectie is in handen van Maes & Lunau, waar een eerste interview zal plaatsvinden
- Cv-presentatie – 21 mei
- Eerste gespreksronde met de selectiecommissie – week 22
- Vervolggesprek – week 23
- Een assessment kan onderdeel zijn van de selectieprocedure
- Nagaan referenties
- Arbeidsvoorwaardengesprek

## **Contactgegevens**

Deze search wordt uitgevoerd door Michiel van Donselaar, consultant bij Maes & Lunau. Voor meer informatie over deze positie kunt u contact opnemen met Ed den Ouden, research consultant via [ed.denouden@maeslunau.com](mailto:ed.denouden@maeslunau.com) of T 020-5356289.

### **Maes & Lunau: Beyond the obvious**

Wij gaan in alles altijd net even verder; 'beyond the obvious'. Want elke organisatie heeft behoefte aan inspirerend leiderschap met verbindende kwaliteiten en een heldere visie. Als executive search bureau willen én moeten wij hieraan een belangrijke bijdrage leveren; wij willen organisaties helpen verbeteren. Het begint met te begrijpen waar de organisatie naar toe wil. Dan willen we de cultuur, de mensen en de organisatie goed leren kennen en aanvoelen. Vervolgens gaan wij aan het werk met een haarscherp profiel, op basis waarvan we kandidaten beoordelen. We helpen bij de start in de nieuwe positie en we houden contact tot lang nadat de ideale kandidaat is begonnen.

### **Insights in search**

Ons proces is transparant. We zeggen wat we doen en we doen wat we zeggen. Wij geven nooit op. Wij horen en zien veel en geven dat terug aan onze kandidaten en cliënten. Wij geven Insights in Search. Soms zijn we eigenwijs omdat we denken dat een andere keuze meer succes zal brengen. Dan hebben we een goed gesprek.

### **Uw succes is onze motivatie**

Wij doen dit al 46 jaar lang goed en grondig omdat wij ons verantwoordelijk voelen voor het succes van de cliënt en de kandidaat. Dat kan alleen met professionele gepassioneerde mensen met kennis, kunde en waarachtige betrokkenheid. Zo werken wij aan het resultaat van mens en organisatie. Wij geloven in het talent en de drive van de mens als bron voor succes. Voor ons is niets mooier dan het gecombineerde succes van onze cliënten en onze kandidaten.