



Functie profiel



Amsterdam UMC

Directeur
Relatiemanagement en
Fondsenwerving tevens
directeur/bestuurder
Amsterdam UMC
Foundation





Inhoud

De organisatie

Amsterdam UMC

De Amsterdam UMC Foundation

Positie

Directeur Relatiemanagement en Fondsenwerving (Amsterdam UMC)

Directeur/bestuurder Amsterdam UMC Foundation

Kandidaat profiel

Algemene kennis en ervaring

Wat bieden wij?

Procedure

Contactgegevens



De organisatie

Amsterdam UMC

Amsterdam UMC is het universitaire medische centrum van Amsterdam, ontstaan uit de fusie tussen het AMC en het VUmc in juni 2018. Het is met ruim 16.000 medewerkers één van de grootste medische centra van Nederland, gericht op complexe patiëntenzorg, wetenschappelijk onderzoek en onderwijs. Amsterdam UMC werkt vanuit één duidelijke ambitie: bijdragen aan een gezonde toekomst voor iedereen. Door zorg, onderzoek, onderwijs en innovatie te verbinden, wil Amsterdam UMC nationaal en internationaal toonaangevend zijn én maatschappelijke waarde creëren. Fondsenwerving en maatschappelijke betrokkenheid spelen daarin een essentiële rol. De fondsenwerving voor Amsterdam UMC gebeurt door middel van meerdere stichtingen. Het kenmerk van alle stichtingen is dat het gaat om externe stichtingen, die statutair gekoppeld zijn aan Amsterdam UMC.

Amsterdam UMC Foundation

Amsterdam UMC Foundation, voortgekomen uit een fusie tussen AMC Foundation en VUmc Fonds, organiseert de fondsenwerving voor Amsterdam UMC, met uitzondering van de werkgebieden van de stichtingen: Stichting CCA, Stichting Adore, Stichting Alzheimercentrum Amsterdam en Stichting Steun Emma Kinderziekenhuis.

Amsterdam UMC Foundation vervult een bredere rol dan alleen het werven en beheren van middelen. Zij verbindt donateurs, partners en maatschappelijke initiatieven aan de ambities van Amsterdam UMC op het gebied van zorg, onderzoek, onderwijs en valorisatie. Positionering, zichtbaarheid en een consistent maatschappelijk verhaal zijn daarbij cruciaal.

Om de samenhang tussen Amsterdam UMC en de Foundation te borgen, wordt voorzien in een personele unie: de directeur Relatiemanagement en Fondsenwerving van Amsterdam



UMC vervult tevens de functie van directeur/bestuurder van Amsterdam UMC Foundation, met inachtneming van de geldende governance- en verantwoordingsstructuren.

Binnen deze context zoeken Amsterdam UMC en de raad van toezicht van Amsterdam UMC Foundation een directeur die richting geeft aan relatiemanagement en fondsenwerving én die als directeur/bestuurder Amsterdam UMC Foundation positioneert als een krachtig maatschappelijk platform en verdere groei realiseert. Hoewel beide functies op zich een eigen verantwoordelijkheid kennen, zijn deze praktisch gezien gelijkwaardig en onlosmakelijk met elkaar verbonden.



Positie

Directeur Relatiemanagement en Fondsenwerving (Amsterdam UMC)

Als directeur Relatiemanagement en Fondsenwerving ben je verantwoordelijk voor het verder integreren, professionaliseren en strategisch positioneren van fondsenwerving en relatiemanagement binnen Amsterdam UMC. Je geeft leiding aan een team van professionele fondsenwerfers, relatiemanagers en ondersteunende medewerkers (circa 15 fte). Het team werkt zowel op locatie AMC als locatie VUmc.

Je ontwikkelt en realiseert een integrale fondsenwervings- en relatiemanagementstrategie die aansluit bij de meerjarenstrategie van Amsterdam UMC en bij de grote maatschappelijke opgaven waarvoor de gezondheidszorg staat.

Je bent verantwoordelijk voor:

- het versterken van één geïntegreerd team Relatiemanagement en Fondsenwerving;
- het ontwikkelen en uitvoeren van een samenhangende fondsenwervingsstrategie op strategisch en operationeel niveau;
- het vormgeven van een consistente en zorgvuldige benadering van huidige en toekomstige donateurs;
- het inrichten en doorontwikkelen van de fondsenwervingsinfrastructuur, waaronder CRM-systemen, datamanagement, compliance (AVG), rapportages en uniforme werkprocessen;
- het verbinden van fondsenwerving aan innovatie, onderzoek en valorisatie binnen Amsterdam UMC.



Relatiemanagers die werven voor de stichtingen CCA en Adore en Stichting Steun Alzheimercentrum Amsterdam maken hiërarchisch onderdeel uit van de afdeling Relatiemanagement en Fondsenwerving. De inhoudelijke aansturing van deze medewerkers vindt plaats in overleg met de besturen van de betreffende stichtingen. Je opereert effectief binnen deze matrixstructuur en maakt hierover heldere afspraken met de stichtingsbesturen.

In deze rol rapporteer je aan de voorzitter raad van bestuur van Amsterdam UMC.

Directeur/bestuurder Amsterdam UMC Foundation

Als directeur/bestuurder van Amsterdam UMC Foundation ben je verantwoordelijk voor de voorbereiding, uitvoering en verantwoording van het beleid van de Foundation in al zijn aspecten.

Je bent het boegbeeld van de Foundation en verantwoordelijk voor de strategische positionering en reputatie. Je ontwikkelt en bewaakt een helder en consistent verhaal waarin de maatschappelijke missie van Amsterdam UMC, wetenschappelijke innovatie en concrete impact voor patiënten en samenleving samenkomen. Je bent innovatief en ondernemend en zorgt voor realisatie van de groeiambities, passend bij een vooraanstaand instituut.

Je:

- bereidt beleids-, jaar- en verantwoordingsdocumenten voor ten behoeve van de raad van toezicht;
- onderhoudt en ontwikkelt relaties met (grote) donateurs, fondsen, partners en andere relevante netwerken;
- geeft richting aan marketing- en communicatieactiviteiten vanuit strategische positionering, met als doel het vergroten van zichtbaarheid, betrokkenheid en draagvlak;
- verbindt donateurs en partners actief aan de maatschappelijke en wetenschappelijke agenda van Amsterdam UMC;
- borgt een transparante, professionele en doelmatige organisatie van fondsenwerving en fondsenbeheer.

In deze rol rapporteer je aan de raad van toezicht van Amsterdam UMC Foundation.



Kandidaat profiel

Algemene kennis en ervaring

Je bent een strategisch sterke, verbindende leider met ervaring op het snijvlak van fondsenwerving, maatschappelijke positionering en bestuur. Je beweegt je gemakkelijk in complexe organisaties en weet uiteenlopende belangen zorgvuldig en effectief te verbinden.

Je beschikt over:

- academisch werk- en denkniveau;
- ruime ervaring met leidinggeven en coachen van professionals in een veranderende omgeving;
- actuele en diepgaande kennis van filantropie, fondsenwerving en relatiemanagement;
- ervaring met strategische positionering en reputatie- of merkontwikkeling in een maatschappelijke of kennisintensieve organisatie;
- inzicht in besluitvormingsprocessen binnen de (academische) gezondheidszorg;
- sterk ontwikkelde bestuurlijke, diplomatieke en communicatieve vaardigheden;
- aantoonbare ervaring met stakeholdermanagement in complexe governance-structuren;
- organisatiesensitiviteit en resultaatgerichtheid;
- kennis van governance van stichtingen en universitaire organen.

Je geeft leiding vanuit vertrouwen en verbinding en weet de kernwaarden van Amsterdam UMC – zorgzaam, initiatiefrijk en nieuwsgierig – zichtbaar te maken in stijl, handelen en keuzes.



Wat bieden wij?

Amsterdam UMC biedt een sleutelpositie op het snijvlak van strategie, maatschappelijke impact en fondsenwerving binnen een toonaangevende academische medische omgeving. De functie biedt ruimte om te bouwen, richting te geven en blijvend verschil te maken voor zorg, onderzoek en onderwijs.



Procedure

Maes & Lunau Executive Search ondersteunt Amsterdam UMC tijdens de selectieprocedure voor de directeur Relatiemanagement en Fondsenwerving tevens directeur/bestuurder Amsterdam UMC Foundation.

- De voorselectie is in handen van Maes & Lunau, waar een eerste interview zal plaatsvinden
- CV-presentatie
- Eerste gespreksronde met de selectiecommissie
- Vervolggesprek
- Nagaan referenties
- Arbeidsvoorwaardengesprek

Contactgegevens

Deze search wordt uitgevoerd door Teunis de Haas, partner bij Maes & Lunau.

Voor meer informatie over deze positie kunt u contact opnemen met:

Kiki van Dam, research consultant

E: kiki.vandam@maeslunau.com

T: 020 5356279

M: 06 11809918



Maes & Lunau: Beyond the obvious

Wij gaan in alles altijd net even verder; 'beyond the obvious'. Want elke organisatie heeft behoefte aan inspirerend leiderschap met verbindende kwaliteiten en een heldere visie. Als executive search bureau willen én moeten wij hieraan een belangrijke bijdrage leveren; wij willen organisaties helpen verbeteren.

Het begint met te begrijpen waar de organisatie naar toe wil. Dan willen we de cultuur, de mensen en de organisatie goed leren kennen en aanvoelen. Vervolgens gaan wij aan het werk met een haarscherp profiel, op basis waarvan we kandidaten beoordelen. We helpen bij de start in de nieuwe positie en we houden contact tot lang nadat de ideale kandidaat is begonnen.

Insights in search

Ons proces is transparant. We zeggen wat we doen en we doen wat we zeggen. Wij geven nooit op. Wij horen en zien veel en geven dat terug aan onze kandidaten en cliënten. Wij geven Insights in Search. Soms zijn we eigenwijs omdat we denken dat een andere keuze meer succes zal brengen. Dan hebben we een goed gesprek.

Uw succes is onze motivatie

Wij doen dit al 47 jaar lang goed en grondig omdat wij ons verantwoordelijk voelen voor het succes van de cliënt en de kandidaat. Dat kan alleen met professionele gepassioneerde mensen met kennis, kunde en waarachtige betrokkenheid. Zo werken wij aan het resultaat van mens en organisatie. Wij geloven in het talent en de drive van de mens als bron voor succes. Voor ons is niets mooier dan het gecombineerde succes van onze cliënten en onze kandidaten.