



Functie profiel

krooncrv

Mediadirecteur

ML



Inhoud

De organisatie

Missie en bedrijfsfilosofie
Relevante ontwikkelingen
Strategische prioriteiten

Positie

Bestuurlijke structuur

Kandidaat profiel

Deskundigheid directie
Competenties functie mediadirecteur
Primaire verantwoordelijkheidsterreinen

Procedure

Contactgegevens



De organisatie

Missie en bedrijfsfilosofie

KRO-NCRV is ontstaan uit het samengaan van de omroepbedrijven KRO en NCRV in 2014. KRO-NCRV is een maatschappelijke mediaorganisatie die al 100 jaar een belangrijke bijdrage levert aan de publieke omroep.

Geworteld in en verbonden met het katholieke en protestants-christelijke gedachtegoed staat KRO-NCRV voor een relevant geluid gebaseerd op maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid, die groepen in de maatschappij verenigt en verbindt. KRO-NCRV inspireert mensen om te kiezen voor een samenleving waarin mensen zich gezien, gehoord en betrokken voelen – bij elkaar en de wereld van morgen. KRO-NCRV bedenkt en maakt content die houvast en richting geeft, die inspireert om in actie te komen en die daadwerkelijk aanzet tot handelen. Zo ontwikkelt KRO-NCRV zich de komende jaren verder om herkenbaar en relevant te zijn als maatschappelijke mediaorganisatie, geprofileerd op verbindende zingeving. Met een aangescherpte strategie, een heldere en bredere profilering die aansluit bij thema's in de huidige samenleving, krijgt KRO-NCRV een toekomstbestendige relevantie en maakt zij meer impact bij een bredere en jongere groep. Dit is daarnaast het antwoord op de veelheid aan ontwikkelingen waarmee de publieke omroep wordt geconfronteerd.

KRO-NCRV verzorgt audio, video en online content in de genres Journalistiek en Documentaire, Human Interest, Fictie, Jeugd en uiteraard Levensbeschouwing. Daarnaast representeert KRO-NCRV de Katholieke en Boeddhistische stromingen die voorheen door de zgn. 2.42 omroepen RKK en de BOS werden vertegenwoordigd.



Relevante ontwikkelingen

Het medialandschap is, mede door veranderend kijk- en luistergedrag en technologische ontwikkelingen, de afgelopen jaren ingrijpend gewijzigd. Door het veranderde mediagebruik is een transitie van een lineair gerichte organisatie naar een meer cross- en transmediaal gerichte organisatie noodzakelijk. Daarnaast moet de publieke omroep de komende jaren fors bezuinigen op de organisatiekosten en de programmering. Bovendien wordt vanuit het Ministerie van OCW gewerkt aan een gewijzigde Mediawet die de basis zal vormen voor een beoogde hervorming van het publieke omroepbestel per 1 januari 2029. Als de hervorming doorgaat, zal er volgens de huidige plannen sprake zijn van een gesloten bestel, de vorming van drie tot vijf omroephuizen, een lichtere coördinerende rol van de NPO, alsook een andere invulling van de maatschappelijke worteling van de publieke omroepen in de omroephuizen. Dit laatste betekent mogelijk een andere rol voor de huidige omroepverenigingen en hun leden. De optelsom van deze veranderingen zal veel impact hebben op de publieke omroep en daarmee dus ook op KRO-NCRV.

Dit alles speelt zich af in een complex politiek en maatschappelijke speelveld waar o.a. de publieke opinie, politiek, toezichthouders, de NPO en omroepen, de taak, rol, inrichting, financiering en manier van werken van de publieke omroep beïnvloeden.

Strategische prioriteiten

Voor de komende periode stelt KRO-NCRV de volgende strategische prioriteiten:

- Een versnelde transitie naar een cross- en transmediale aanpak bij de creatieve ontwikkeling van media-aanbod, gebruik makend van publieksdata en (nieuwe) digitale mogelijkheden en met aandacht voor multidisciplinaire samenwerking, de benodigde bedrijfscultuur gericht op een lerende, wendbare organisatie;
- Het invullen van de brede mediaopdracht met daarbinnen aandacht voor de herkenbaarheid van KRO-NCRV door in haar media-aanbod vanuit 'verbindende zingeving' in te zetten op relevante identiteitsgerichte content, acties en bijbehorende campagnes;
- Impact maken op mens en maatschappij, gericht op de behoefte van een breed en ook jonger publiek;
- Implementeren van de bezuinigingen op de programmering;
- Anticiperen op de beoogde hervorming van de landelijke publieke omroep met een daarbij behorend strategisch perspectief;
- Doorlopende aandacht voor de ontwikkeling van de medewerkers;
- Zorgdragen voor sociale veiligheid en inclusiviteit binnen de organisatie;



Positie

Bestuurlijke structuur

De vereniging en het omroepbedrijf KRO-NCRV worden bestuurd door een statutaire collegiale directie. De statutaire directie bestaat uit twee leden: een directievoorzitter en een mediadirecteur. De statutaire directie is verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van de (vastgestelde) strategie en het beleid. De directievoorzitter neemt met name de lange termijn organisatiedoelen op zich en vertegenwoordigt de organisatie extern. De mediadirecteur richt zich meer op de inhoud en op de aansturing van de ontwikkeling van het media-aanbod van KRO-NCRV door managers en producenten. Extern onderhoudt de mediadirecteur relaties met buitenproducenten en andere relevante stakeholders.

Ondanks het feit dat er eerste verantwoordelijkheidsgebieden worden toegewezen, blijft de directie collegiaal verantwoordelijk voor het gevoerde beleid. Over de uitvoering van het beleid legt de statutaire directie verantwoording af aan de raad van toezicht en de ledenraad door middel van de jaarrekening en het jaarverslag. De raad van toezicht vervult de werkgeversrol ten opzichte van de statutaire directie: de raad benoemt de leden van de statutaire directie met mede weging van het advies van de ondernemingsraad en de zienswijze van de ledenraad.



Kandidaat profiel

Deskundigheid directie

De statutaire directie dient te beschikken over de deskundigheid om een professionele en creatieve werkorganisatie en ledenvereniging aan te sturen. De statutaire directie dient verder in staat te zijn om binnen het gegeven kader van bezuinigingen en de beoogde hervorming van de publieke omroep, de organisatie op een juiste wijze te positioneren en mogelijk versneld te transformeren van lineair naar cross- en transmediaal.

Eveneens wordt invulling gegeven aan nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden die worden vertaald naar (nieuw) beleid en nieuwe concepten voor identiteitsgedreven programmering. Ook moet de statutaire directie in staat zijn om een eigentijds financieel- en personeelsbeleid te (doen) voeren, alsmede alle andere noodzakelijke bedrijfsvoeringsfuncties.

Daarnaast heeft de statutaire directie de deskundigheid om de organisatie naar buiten te vertegenwoordigen. Beide leden van de directie dienen te beschikken over gedegen kennis van de maatschappelijke functie van KRO-NCRV en van de hierbij aan de orde zijnde belangen. Zij laten zich hierbij inspireren door de waarden die voortkomen uit de protestants-christelijke en katholieke identiteit en de missie van KRO-NCRV om samen vorm te geven aan een meer verbonden en duurzame samenleving. Zij beschikken over grondige kennis om de hoofdlijnen van het totale beleid van KRO-NCRV op de korte en de lange termijn te beoordelen en te bepalen, alsmede over het vermogen zich een afgewogen en zelfstandig oordeel te kunnen vormen over de risico's die daarbij worden gelopen.

Na het vertrek van de toenmalige mediadirecteur van KRO-NCRV op 1 oktober jl. is er een vacature ontstaan en worden de werkzaamheden van de mediadirecteur binnen de statutaire directie van KRO-NCRV tijdelijk waargenomen.

Competenties functie mediadirecteur

De ideale kandidaat is een enthousiasmerende, daadkrachtige leider en sparring- partner die aantoonbaar (bestuurlijke) ervaring heeft opgedaan in de media- (omroep). Het betreft een resultaatgerichte en besluitvaardige functionaris met ervaring en kennis van transformaties van lineair naar cross- en transmediaal, zowel wat betreft de inhoud, de organisatie, mens en cultuur, en die daarvoor draagvlak binnen de organisatie weet te creëren. Daarnaast is de kandidaat een stevige onderhandelaar in complex bestuurlijke structuren.

Voor haar of zijn aansturende rol heeft de kandidaat daarnaast (brede) ervaring met en kennis van het ontwikkelen en produceren van cross- en transmediale content en heeft aantoonbare affiniteit met de identiteit van KRO-NCRV. De kandidaat is in de aansturing mens- en teamgericht, wat tot uitdrukking komt in faciliterend en coachend leiderschap.

Primaire verantwoordelijkheidsterreinen

De mediadirecteur is binnen de statutaire directie eerstverantwoordelijk voor:

- het ontwikkelen en het - in afstemming met managers en producenten – verder richting geven aan een meerjaren contentstrategie voor KRO-NCRV ;
- aansturen van de (versnelde) transitie van lineaire content naar cross- en transmediale content m.b.t. media- en contentontwikkeling;
- het team overstijgend aansturen van de ontwikkeling van nieuwe crossmediale format- en programmavoorstellen passend binnen de identiteit van KRO-NCRV en passend bij de behoefte van de beoogde doelgroep(en);
- de (dagelijkse) gang van zaken aan de media-inhoudelijke kant van het bedrijf en het aansturen van de managers van de afdelingen;
- integraal verantwoordelijk voor de kwaliteit en kosten van alle mediaproducties, waarbij toezicht wordt gehouden op de inkoop, het binnen de begroting (laten) uitvoeren van mediaproducties en de productievoortgang;
- het leveren van input voor de totstandkoming van het inhoudelijke en zakelijke beleid met betrekking tot media;
- toezicht houden op de intekening op de diverse kanalen en platforms en indien nodig hierbij als onderhandelaar optreden richting NPO;
- het vertegenwoordigen van het omroepbedrijf in beleids- en adviescolleges, waaronder het deelnemen aan het Video-overleg van de NPO;
- contact onderhouden met de NPO-directeuren en netmanagers, collega mediadirecteuren van andere omroepen en met van belang zijnde externe producenten en presentatoren.
- een rol spelen in de bestuurlijke structuur van KRO-NCRV door o.a. input te leveren aan en aanwezig te zijn bij de vergaderingen van de raad van toezicht, vergaderingen met de ledenraad, commissies van beide gremia en vergaderingen met de ondernemingsraad en de redactieraad;
- waar gevraagd en/of noodzakelijk bijstaan van de directievoorzitter met betrekking tot de woordvoering over het beleid.



Samen met de directievoorzitter geeft de mediadirecteur vorm, inhoud en uitvoering aan de ontwikkeling van de nieuwe organisatie die noodzakelijk is om de bezuinigingen door te voeren alsook KRO-NCRV een toekomstbestendige positie te geven in het nieuwe publieke bestel per 1 januari 2029.

KRO-NCRV heeft, gegeven de gewenste diversiteit, de voorkeur voor een vrouwelijke kandidaat of een kandidaat met een achtergrond die diversiteit in de organisatie verder versterkt.



Procedure

Maes & Lunau Executive Search ondersteunt KRO-NCRV tijdens de selectieprocedure voor de mediadirecteur.

- De voorselectie is in handen van Maes & Lunau, waar een eerste interview zal plaatsvinden
- CV-presentatie
- Eerste gespreksronde met de selectiecommissie op vrijdag 10 april
- Vervolggesprek met de selectiecommissie op vrijdag 17 april
- Een assessment zal onderdeel zijn van de selectieprocedure
- Nagaan referenties
- Arbeidsvoorwaardengesprek
- Benoeming door de ledenraad

Contactgegevens

Deze search wordt uitgevoerd door Teunis de Haas, partner bij Maes & Lunau. Voor meer informatie over deze positie kunt u contact opnemen met:

Joosje Hoekstra, research consultant

E joosje.hoekstra@maeslunau.com

T 020-5356275