

Functie profiel



Directeur-bestuurder





De organisatie

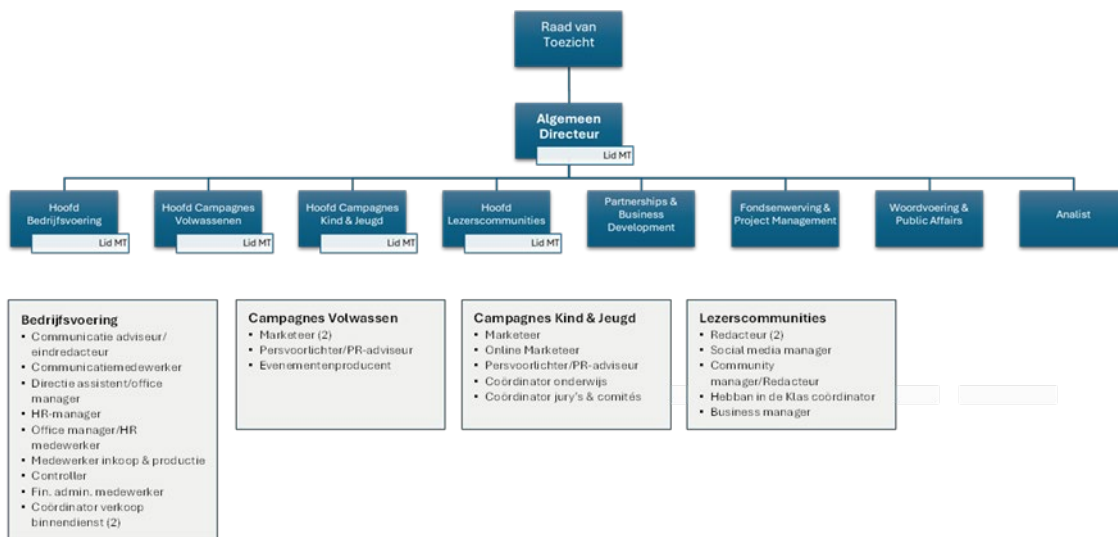
Stichting Collectieve Propaganda van het Nederlandse Boek (hierna: 'CPNB') vervult een unieke rol binnen het Nederlandse maatschappelijke en culturele landschap. Zij stimuleert lezen, lenen en kopen van boeken door het ontwikkelen en uitvoeren van grote landelijke campagnes, waaronder de Boekenweek, Kinderboekenweek, Zomerlezen en de Nationale Voorleesdagen. Daarnaast beheert de CPNB het lezersplatform Hebban.nl en het educatieve initiatief "Hebban in de Klas".

CPNB is het marketingcommunicatiebureau in het boekenveld en werkt met ongeveer 30 professionals vanuit Amsterdam en een jaarlijkse begroting van circa 6,5 miljoen euro. De stichting opereert in nauwe samenwerking met een drietal convenantpartners: Koninklijke Boekverkoopersbond ('KBb'), Groep Algemene Uitgevers ('GAU') en Vereniging Openbare Bibliotheken ('VOB'). Daarnaast werkt de CPNB ook samen met uitgevers, boekhandels, bibliotheken, media en overheids-, cultuur- en onderwijsinstellingen.

De maatschappelijke relevantie is groot: CPNB draagt bij aan leesbevordering, taalvaardigheid en een sterke leescultuur en daarmee aan de culturele ontwikkeling in Nederland.

Organisatiestructuur

CPNB is een stichting met een raad van toezicht ('RvT'). De directeur-bestuurder is eindverantwoordelijk en leidt het managementteam en de organisatie. De organisatie kent een platte, betrokken cultuur, waarin veel ruimte en aandacht is voor autonomie, crossfunctionele samenwerking en datagedreven besluitvorming.



Strategie en doelstellingen

CPNB zal komende jaren antwoorden moeten vinden op de impact van de groeiende digitalisering (o.a. AI en platformisering), het toenemende aandeel van Engelstalig in het totaalaanbod en ontleding. De meerjarenstrategie 2024-2028 richt zich dan ook op het vergroten van de impact van de CPNB-campagnes op de Nederlandse boekenmarkt. Deze strategie kent een sterke focus op datagedreven en doelgroepgerichte campagnes ter bevordering van (kleine) gedragsveranderingen van consumenten en bibliotheekgebruikers om op grote schaal impact te genereren. Bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar mensen die relatief weinig bij een boekhandel of bibliotheek komen, de zogenaamd laagfrequente koper en de laagfrequente bibliotheekbezoeker, waarbij het initiatief van “één boek meer of één bezoek meer” leidend is. Daarom wordt geïnvesteerd in vernieuwing van campagnes, digitale innovatie, platformontwikkeling (zoals Hebban en Hebban in de Klas), modern partnershipmanagement en een toekomstbestendige samenwerking met de convenantpartners.

De uiteindelijke doelstelling is het realiseren van een stijging van de impact die CPNB jaarlijks maakt van 25% in 2028 (ongeveer 430.000 extra boeken). Voor 2026 wordt gestreefd naar circa 200.000 extra boeken.



Positie

Plaats in de organisatie

De directeur-bestuurder is statutair eindverantwoordelijk, geeft leiding aan de organisatie, bewaakt de strategische koers en vertegenwoordigt CPNB extern. De rol rapporteert aan de RvT en vereist intensieve samenwerking met het managementteam, de interne organisatie en externe partners.

Doelstelling van de functie

De directeur-bestuurder is het boegbeeld van CPNB en leidt de organisatie met een koersvaste, verbindende stijl. De functie draagt verantwoordelijkheid voor het realiseren van de strategische doelstellingen, het vergroten van de impact van campagnes, het verbinden van het boekenvak en het versterken van de positie van CPNB in het onderwijs- en bibliotheekdomein op basis van data-gericht werken. De directeur bouwt voort op de bestaande sterke basis, maar geeft hier op eigen wijze verdere invulling en focus aan.

Taken en resultaatgebieden

- Zichtbaar en verbindend leidinggeven aan het managementteam en de organisatie.
- Uitvoeren en doorontwikkelen van de meerjarenstrategie, inclusief de impactdoelstelling (+25% in 2028).
- Onderhouden en verdiepen van relaties met convenantpartners, overheid, media en sectororganisaties.
- Realiseren van impact op boekenafzet en bibliotheekgebruik.
- Externe vertegenwoordiging als boegbeeld van CPNB: media, politieke en publieke debat.

- Bewaken van financiële continuïteit, sponsoring en margeoptimalisatie.
- Strategische samenwerking met onderwijssector en andere relevante sectoren.
- Prioriteren en regisseren van campagnes voor volwassenen, kind & jeugd en bibliotheken.
- Versterken van Hebban en Hebban in de klas.
- Innovatie in digitalisering, platformontwikkeling, AI en procesverbetering.
- Versterken van datagedreven werken, KPI's, rapportages en impactanalyses.
- Fungeren als rustpunt in crisissituaties en omgaan met publieke druk.



Kandidaatprofiel

Gevraagde kennis en ervaring

- Ruime leidinggevende ervaring in een organisatie met een complex (maatschappelijk) speelveld.
- Ervaring met campagnevoering, marketing en communicatie.
- Affiniteit met boekenvak, cultuur, onderwijs en bibliotheeksector.
- Ervaring met stakeholdermanagement in publieke, culturele en/of onderwijscontext.
- Ervaring met mediaoptredens en/of externe woordvoering.
- Vertrouwd met datagedreven werken, KPI's en impactanalyses.
- Ervaring met digitale strategie, platformen en AI.

Competenties

- Managementvaardigheden.
- Strategisch inzicht en analytisch vermogen.
- Commercieel en ondernemend handelen.
- Mensgericht en verbindend leiderschap.
- Koersvastheid en besluitvaardigheid.
- Veerkracht en stressbestendigheid.
- Innovatiegericht denken en handelen.
- Politiek-bestuurlijke sensitiviteit.

Persoonlijkheid, cultuurfit en leiderschapsstijl

De ideale directeur is empathisch, toegankelijk en mensgericht. De directeur is zichtbaar en creëert (zowel intern als extern) rust en richting. De leiderschapsstijl is inclusief en verbindend. Tegelijkertijd beschikt de directeur over de stevigheid om keuzes te maken en daarvoor te staan, ook onder druk. Een hiërarchische of polariserende stijl past niet bij de organisatie.

Remuneratie/arbeidsvoorwaarden

De beloning voor deze functie is conform schaal 16 van de CAO Rijk. Het betreft een fulltime functie.

Overige eisen

- Standplaats Amsterdam.
- Bereidheid tot avond- en weekendactiviteiten.
- Hoge mate van zichtbaarheid bij partners op evenementen.

Procedure

Maes & Lunau Executive Search ondersteunt CPNB tijdens de selectieprocedure van de nieuwe directeur-bestuurder.

De procedure bestaat uit een longlist- en shortlistfase, gevolgd door gesprekken met de selectie- en benoemingsadviescommissie. De RvT neemt de uiteindelijke beslissing.

Contactgegevens

Deze search wordt uitgevoerd door Jules van de Perre, partner bij Maes & Lunau. Voor meer informatie over deze positie kunt u contact opnemen met

Ed den Ouden, research consultant via

E: ed.denouden@maeslunau.com of

T: +31 20 5356285

M: +31 6 41377543